Sonntag 18. Juli 2004

Erlebnistag

Industriepark Region Trier

Unternehmen stellen sich vor

Konzept

Allg. Info I.R.T.

Industriepark Region Trier

Sowohl produktions- und technologieorientierte Unternehmen als auch Dienstleister sind Garanten für einen ausgewogenen Branchenmix im Industriepark Region Trier. Kurze Wege zu den wichtigen Märkten in Deutschland und im angrenzenden Europa überzeugen genauso wie die kurzen Wege zu zahlreichen Dienstleistungsangeboten (wie z. B. Fachhochschule) und gemeinsam genutzten Einrichtungen im Park selbst.

Wer blickt nicht einmal gerne Hinter die Kulissen um zu erfahren, wie das wöchentlich erscheinende Amtsblatt entsteht oder wer hinter so mancher Webseite der Region steht und und und ...

Am „Erlebnistag“ des Industrieparks Region Trier soll jeder Besucher die Möglichkeit haben den Dingen auf den Grund zu gehen. Alle Betriebe werden Ihre Türen öffnen und sich den Fragen der Besucher stellen.

Unternehmen im Industriepark Region Trier (Auszug):

Allg. Info Erlebnistag

18. Juli 2004 / Industriepark Region Trier

7 Bühnen

mit

Live-Musik
Präsentation
Moderation
Shows

Besucher

1999 = 15.000

18.07.2004
=

25.000

offene Betriebe

grosser
"Tag der offenen Tür"
mit
80
Unternehmen

Erlebnisparks

Energiepark
Technologie- und Gründerpark
Kinderpark
Wissens-Transferpark
Gesundheitspark
Auto-, Transport- und Logistikpark
Fliegerpark

Rahmen-programm

Modellbau
Flugausstellung
Hochrad
Sternfahrten
Ballonfahren
Rundflüge
etc.

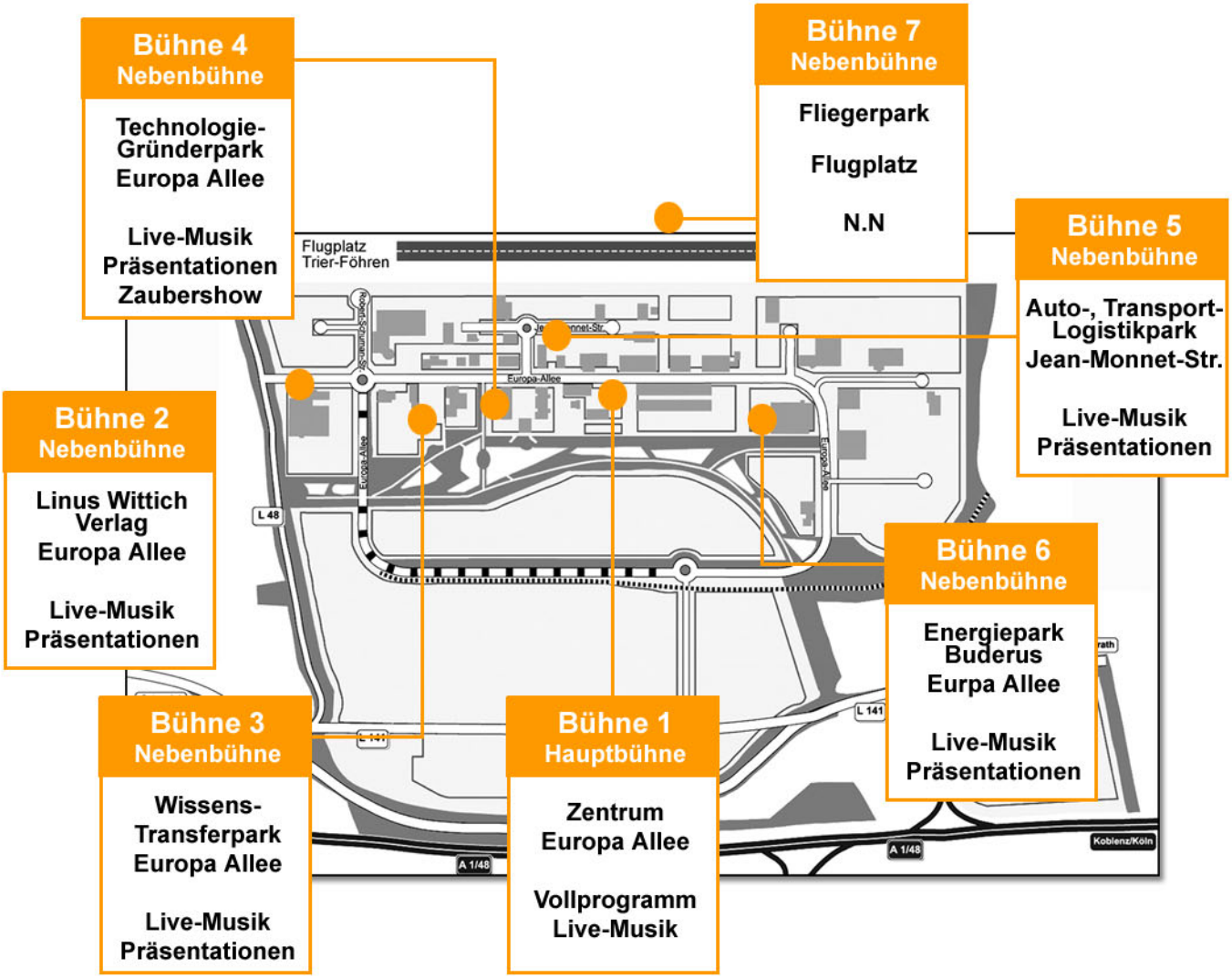
Märkte

grosse Weinstrasse
und
Bauernmarkt
der
Region

Bühnenstandorte

Großes Rahmenprogramm auf 7 Bühnen!

Die 7 Bühnen verteilen sich über das ganze Gelände des Industrieparks. Jede Bühne ist mit einen Catering-Bereich ausgestattet.



weiter zum Bühnenprogramm >>>

Bühnenprogramm

Auf jeder der 7 Bühnen ist Live Musik geplant. Radio in Trier Moderatoren führen abwechselnde von Bühne zu Bühne durch das Programm mit Live-Schaltungen auf Radio in Trier. Neben der Live Miusik wird es auch Show-Akts, Präsentationen und Vorträge geben.

Auf Wunsch konzeptionieren wir gerne für die jeweiligen Bühnensponsoren ein extra Programm, wie moderierte Quiz-Show, Gewinnspiele, etc.

Bühne 1
Hauptbühne

Zentrum Europa Allee

Vollprogramm Live-Musik

10:30 - 11:00 Uhr **Eröffnungsrede durch Landrat Dr. Gross**

11:00 - 12:00 Uhr **Harmonie Osburg / Musikverein**

13:00 - 15:00 Uhr **Soundtrack Projekt**

Hits aus den Top 40, Oldies, Schlager, Country

15:30 - 16:30 Uhr **Magic Moments**

Sensationshow, Magicshow

17:00 - 18:00 Uhr **Musikverein Föhren**

18:30 - 19:00 Uhr **Silbermond**

Die deutsche Rockband aus den Charts präsentiert Ihre 2. Hitsingle **"Durch die Nacht"**

20:00 - open end **Jump for Joy**

Eine der besten Rock-Pop Coverbands der Region bringt die Besucher noch einmal richtig in Fahrt.

Bühnenprogramm

Bühne 2
Nebenbühne

Linus Wittich Verlag
Europa Allee

Live-Musik
Präsentationen

Die Bühne am Linus Wittich Verlag wird sicherliche eine sehr hohe Besucherfrequntierung erleben, da die Besucher dort dem Druck der Festzeitschrift LIVE beiwohnen können.
Die Lage an einem der beiden Zugängen des Gewerbeparks ist ideal, da dort auch eine Haltestation des Shuttlebusses ist.

12:00 - 14:00 Uhr	**Firmenpräsentationen**
14:00 - 16:00 Uhr	**Sixty Nine**
	Bryn Adams Coverband
16:00 - 18:00 Uhr	**Firmenpräsentationen**

Bühne 3
Nebenbühne

Wissens-Transferpark
Europa Allee

Live-Musik
Präsentationen

Die Bühne zum Wissens-Transferpark liegt u.a. nahe dem besucherstarken Bauernmarkt. Ebenso sind in der Nähe ein attraktives Kinderprogramm geplant (z.B. Playstationpark).

11:00 - 13:00 Uhr	**Firmenpräsentationen**
13:00 - 15:00 Uhr	**Marc Marcel & Sonja**
	Deutsche Schlager
15:00 - 18:00 Uhr	**Firmenpräsentationen**

Bühne 4
Nebenbühne

Technologie-Gründerpark
Europa Allee

Live-Musik
Präsentationen
Zaubershow

Die Bühne zum Technologie- und Gründerpark liegt in zentrale Lage des Industrieparks. Gerade auf diesem Erlebnispark liegt ein inhaltlicher Schwerpunkt des Gewerbegebietes. Vorwiegende Zielgruppe: Gründer, Unternehmer, Okonomen

11:00 - 14:00 Uhr	**Firmenpräsentationen**
14:00 - 15:00 Uhr	**Kinderzauberthaeter/Familienzaubershow**
	mit dem deutschen Meister der Kinderzauberei
16:00 - 18:00 Uhr	**Horn & String**
	Jazz

Bühnenprogramm

Bühne 5
Nebenbühne

Auto-, Transport-Logistikpark
Jean-Monnet-Str.

Live-Musik
Präsentationen

Der Auto-, Tranport- und Logistikpark wird eine Ausstellung in Art der TAA (28. März 20.000 Besucher). Zusätzlich werden auch Motorräder und Nutzfahrzeuge ausgestellt.

11:00 - 16:00 Uhr	**Firmenpräsentationen**
16:00 - 18:00 Uhr	**Country Corner**
	deutsche und amerikanische Countrymusik

Bühne 6
Nebenbühne

Energiepark Buderus
Eurpa Allee

Live-Musik
Präsentationen

Innerhalb des Energieparks können sich die Besucher über jegliche Energieart, Schwerpunkt Zukunftsenergie, informieren. Diese Bühne bietet sich vor allem für Unternehmen dieses Wirtschaftssektors an.

12:00 - 14:00 Uhr	**The Roll Abouts**
14:00 - 18:00 Uhr	Elvis Rock ´n´ Roll der 50er und 60er Jahre
	Firmenpräsentationen

Bühne 7
Nebenbühne

Fliegerpark

Flugplatz

N.N

Grosses Programm im Bühnenumfeld auf dem Flugplatz Föhren. Neben einer Flugzeugausstellung werden Ballonfahrten und Rundflüge die Besucher anziehen. Ebenfalls werden die Shuttlebusse am Flughafen halten.

N.N

Bewerbung

Geplante Bewerbung
„Erlebnistag des Industriepark Region Trier“

Veranstaltungstag: Sonntag, 18. Juli 2004

Geplant Rundfunk:

Radio in Trier (10 UKW Frequenzen)

RTL RADIO regional (93,3 und 97,0)

Werbezeitraum:	3 Wochen vor der Veranstaltung
Werbevolumen:	Täglich 10 Spots à 30 Sekunden Verteilung auf 16 Tage innerhalb der 3 Wochen insgesamt 166 Funkspots ca 5.000 Sekunden pro Senderkette
Einbuchung:	gemischt zu den besten Sendezeiten (Mo. – So. / 6.00 - 19.00h)
Inhalt:	Nennung Datum, Name und Höhepunkte Nennung der Haupt-Sponsoren (Beginn des Spots) Nennung der zahlenden Lokal-Sponsoren (Ende des Spots) Wegbeschreibung

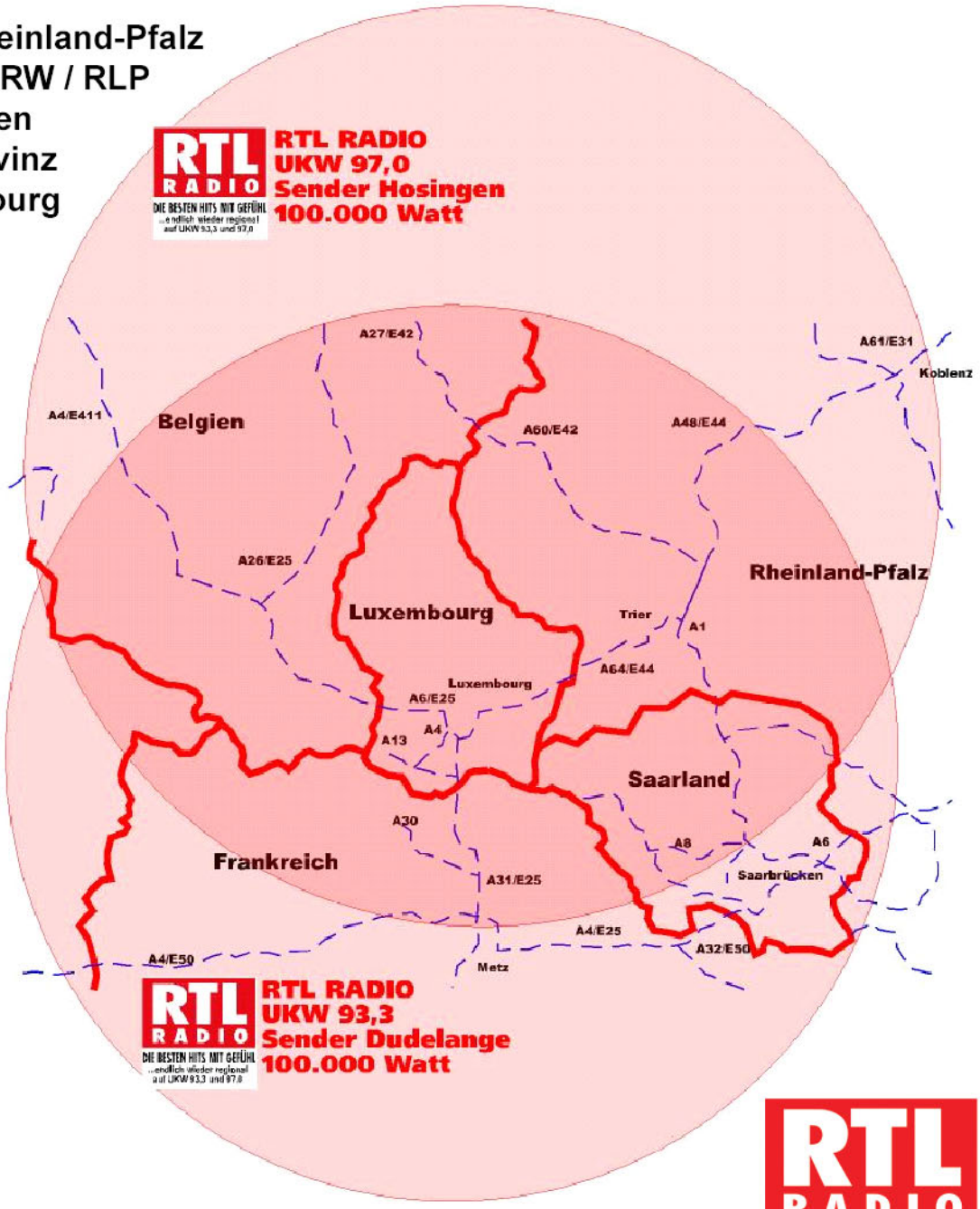
Radio in Trier
Der neue Sound!
www.trier.fm

RTL RADIO
DIE BESTEN HITS MIT GEFÜHL
...endlich wieder regional
auf UKW 93,3 und 97,0

Reichweite
RTL RADIO

Versorgte Gebiete (Autoempfang):

Das Saarland
westliches Rheinland-Pfalz
Grenzgebiet NRW / RLP
südl. Ostbelgien
belgische Provinz
ganz Luxembourg



RTL RADIO
DIE BESTEN HITS MIT GEFÜHL
...endlich wieder regional
auf UKW 93,3 und 97,0

Bewerbung

Geplante Bewerbung
„Erlebnistag des Industriepark Region Trier“

Veranstaltungstag: Sonntag, 18. Juli 2004

Geplant PRINT (ANZEIGEN / PRESSE):

- o Parkzeit – Festzeitschrift DIN-A-3, 4c, Auflage 135.000
- o Trierischer Volksfreund, Leser ca. 300.000
- o Rathaus Zeitung, Leser ca. 150.000
- o Amtsblätter der Region
- o Und weitere

Geplant weitere Werbemaßnahmen:

Online-Banner auf www.trier.fm, www.i-r-t.de
Eintrag in div. Veranstaltungskalender
Erstellung einer Veranstaltungs-Webseite
Live-Übertragung inkl. Live-Moderation auf Radio in Trier

Kontakt

Werbe Trier 22 GmbH
Metternichstr. 6

54292 Trier

Telefon: 0651 / 93 72 1
Telefax: 0651 / 93 72 303
Email: info@werbe22.de
Internet: www.werbe22.de

Werbe 22
AGENCE DE PUBLICITE
www.werbe22.de